

„Frage nicht, was deine Stadt für dich tun kann. Frage, was du für deine Stadt tun kannst“ – so oder ähnlich, frei nach Kennedy, wird sich **Dr. Hans-Walter Haller** das gedacht haben, als er das Angebot für den Bau des neuen Stahldachs

Dr. Hans-Walter Haller ist happy.



des Bauchenberg-Stadions einreichte. Denn schließlich hatte der Schwenninger Unternehmer das kalkuliert, was die Marketing-Experten neudeutsch „Nice-Price“ nennen. Und nett ginig dann auch diese Woche zu Ende: Stahlbau-Haller bekam den Auftrag. Den wollte man unbedingt haben. Was wäre nur gewesen, wenn Auswärtige das Prestigeprojekt übernommen hätten? „Dann“, glaubt Haller, „hätte ganz Schweningen über uns gelacht.“ rat