

Auf LGS kann man sich vielfältig präsentieren

Fünf weitere Sponsorenverträge gestern unterzeichnet / Verbundenheit zur Stadt und Region

Es ist die Verbundenheit zur Region und zu ihrer Heimatstadt, die für die Sponsoren der Landesgartenschau Motivation ist, sich zu engagieren. Gestern wurden wieder fünf Sponsorenverträge unterzeichnet.

Schwenningen. „Es werden immer mehr Partner, die sich vielfältig auf der Landesgartenschau präsentieren wollen“, sagte Oberbürgermeister und LGS-Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Rupert Kubon. Mittlerweile sind 75 Sponsoren im Boot.

Die Landesgartenschau und Villingen-Schwenningen liegen den Sponsoren am Herzen, freut sich der Oberbürgermeister. Dr. Hans-Walter Haller, Geschäftsführer der Schwenninger Haller Industriebau, sagte, dass sich der Betrieb für den Bau des Weckermonuments engagiere. „Wir bauen für die rund drei Meter große Uhr einen Stahlmantel, der dann ins-

gesamt zehn Tonnen Gewicht auf die Waage bringt“, so Dr. Haller.

Außerdem kommt aus dem Schwenninger Unternehmen der Kirchenpavillon, der auf der Möglingshöhe aufgestellt wird. In diesem Zusammenhang teilte Haller mit, dass sein Betrieb in Bälde die Behelfsbrücke aufstellen wird, die von der Bahnunterführung über das LGS-Gelände zum Neckarstadtteil führt.

Während Haller das „Uhrengehäuse“ fertigt, produziert Bürk Mobatime aus Schwenningen die Uhrentechnik für die Hauptuhr des Weckermonuments, kündigte Geschäftsführer Stephan Herrmann an. Der Schwenninger Steuerberater Martin Wittner, der die Bauarbeiten auf dem LGS-Gelände seit Beginn verfolgt, sieht in der Landesgartenschau eine gute Sache für die Gesamtstadt. Der Steuerberater sponsert daher eine Ruhebank auf dem Gelände.

Die Villingen Werbeagentur Schinke, die für Werbemaßnahmen auf der

Landesgartenschau zuständig ist, gestaltet anlässlich ihres 40-jährigen Bestehens am 14. Mai ein Konzert mit Dr. Quincy & his Lemonshakers. „Das

wird ein ganz toller Abend“, kündigte Geschäftsführer Michael Sommer an.

Für Freunde der Comedy bietet zudem die Württembergische Gemeinde-Versicherung aus Stuttgart einen Abend mit Heinrich del Core am 6. August an. „Da wir seit sechs Jahren hier in der Stadt ein Büro haben,

war es keine Frage, dass wir uns bei der Landesgartenschau einbringen wollen“, sagte Geschäftsführer Hans-Heiner Pfeiffer. jos



Fünf weitere Sponsorenverträge wurden gestern für die Landesgartenschau in Villingen-Schwenningen unterzeichnet.

Foto: Jochen Schwillio